

Suchmaschinenmarketing im Marken- und Wettbewerbsrecht

Rechtsanwalt Dr. Stefan Ernst, Freiburg/Br.

- Vortrag beim SuMa-ev-Kongress 2007 am 20.09.2007 in Berlin -

I. Vorbemerkung - Markenrecht und Wettbewerbsrecht

II. Benutzung fremder Kennzeichen

1. Die BGH-Rechtsprechung zu Metatags u.ä.
 - a) Impuls
 - b) AIDOL
2. Entscheidungen der Instanzgerichte zu Keyword-Stuffing mit fremden Marken
3. Beurteilung des Keyword-Buying bei fremden Kennzeichen
4. Markenrechtliche Beurteilung des Keyword Advertising

III. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung

5. Rechtsprechung zu Metatags mit Gattungsbegriffen
 - a) Sachgerechte Stichworte
 - b) Sachfremde Stichworte
6. Beurteilung von Keyword-Buying
7. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung des Keyword Advertising
 - a) Anlehnen an fremden Ruf
 - b) Umleiten von Kunden
 - c) Bei reinen Gattungsbegriffen: Irreführung?
8. Doorwaypaging
 - a) Sachverhalte
 - b) Problem der Abgrenzung zulässigen Site-Sunmissionings und unlauterem Suchmaschinen-Spams
9. Verkleidungsstrategien
 - a) Cloaking
 - b) „Verschobene Seiten“

V. Sonstige Rechtsfragen

10. Click Spam
11. Haftung beim Affiliate Marketing
12. Destruktive Angriffe auf fremde Rankings

Zur Person: Der Referent ist Rechtsanwalt in Freiburg/Br. sowie neben seiner Praxis Lehrbeauftragter an der Hochschule Offenburg. Er publiziert regelmäßig im Werbe-, Marken-, Urheber- und Computerrecht, z.B. Ernst, Vertragsgestaltung im Internet (2003); Ernst (Hg.), Hacker, Cracker & Computerviren – Rechtsfragen der IT-Sicherheit (2004); Mitautor u.a. bei: Münchener Kommentar zum Wettbewerbsrecht (2006), Juris-Praxiskommentar UWG (2006), Handbuch Multimedia-Recht (1999/2004), Rechtshandbuch Electronic Business (2003), Handbuch der IT-Verträge (2001/2007).

Anschrift: Rechtsanwalt Dr. Stefan Ernst, Friedrichstr. 47, 79098 Freiburg, Tel. 0761 / 20 88 45 - 0, Fax - 1